

## Communiqué de presse

# Première vente aux enchères de la Fondation du Football

Paris, le 14 mai 2012



*Vous rêvez de disputer un match sur la pelouse de Clairefontaine?  
Vous adoreriez assister à la cérémonie de remise du FIFA Ballon d'Or 2012?  
Vous vous imaginez surfer sur la planche de surf dédiée de Bixente Lizarazu?*

**Vendredi 1<sup>er</sup> Juin 2012 à 19h00 précises !  
Près d'une centaine de lots rares et inédits seront mis aux enchères  
sous le marteau de Maître Pierre Cornette de Saint-Cyr**

**Vente accessible en direct sur internet sur [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)**

Parrainée par Yuri Djorkaeff et animée par Maître Pierre Cornette de Saint-Cyr, cette vente aux enchères exceptionnelle a pour objectif de récolter des fonds permettant de financer les programmes d'action de la Fondation du Football et de soutenir de nombreuses initiatives lancées par des clubs de football amateurs et des associations sportives. Ils réalisent chaque jour, dans l'ombre, un formidable travail de terrain, contribuant à leur échelle à répondre aux enjeux de société majeurs que sont la santé publique, la citoyenneté et le développement durable.

## Une mobilisation du monde du football :

Dès le lancement de ce projet, la mobilisation des instances, des clubs, des joueurs (en activité ou non), des médias, des partenaires du foot français a été très forte, comme en témoigne la qualité et la diversité des nombreux lots recueillis. A travers les dotations mises aux enchères et détaillées dans le catalogue, la Fondation a souhaité rappeler l'engagement social et citoyen des donateurs.

## Des lots exceptionnels pour les amoureux du football et du sport en général :

Cette vente va permettre aux amoureux du ballon rond de s'offrir des objets cultes ou des moments privilégiés avec des joueurs professionnels qui ont accepté de soutenir les actions de la Fondation :

- **L'ipod de Youri Djorkaeff** comportant sa playlist mixée par Fabrice Dayan, DJ résident « Chez Raspoutine » ;
- Un **voyage à New York** avec la délégation de la Ligue de Football Professionnel pour assister au Trophée des Champions le 28 juillet 2012 ;
- Des **maillots portés et/ou signés** par les plus grands joueurs (Olivier Giroud, Eden Hazard, Nenê,...) ;
- Le **ballon officiel** de la Finale de la Coupe de France 2012, **dédiacé par Lisandro Lopez**, buteur du match ;
- Une **soirée VIP pour 2 personnes au Stade Vélodrome à Marseille** avec rencontre de Vincent Labrune, Président du club ;
- La **Une de L'Equipe du 13 juillet 1998 signée par Zinedine Zidane** ;
- Les **maillots portés par Omar Sy, Gad Elmaleh et Franck Dubosc lors du tournage du film « Les Seigneurs »** (sortie prévue en septembre 2012) ;
- Une **séance de pénalties** face à un gardien de Ligue 1 ;
- Un **coffret de vin de Bordeaux signé** par les joueurs du FC Girondins de Bordeaux ;
- ...

**Le catalogue de l'intégralité des lots est d'ores et déjà en ligne sur [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com), en collaboration avec [www.lefigaro.fr/encheres](http://www.lefigaro.fr/encheres).**

**Participez en live à la vente aux enchères sur le web le vendredi 1<sup>er</sup> Juin à 19h00 précises !**

*Attention : il est nécessaire de s'inscrire préalablement.*

Les internautes peuvent dès maintenant déposer leurs ordres d'achat fermes et pourront faire monter les enchères en direct sur internet pendant la vente, de 19h00 à 20h30.

Pour participer à la vente en ligne, il suffit de créer un compte sur la plateforme dédiée via le site [www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com) et d'y enregistrer ses coordonnées et identifiants bancaires d'ici le 31 mai 2012.

## La Fondation du Football au quotidien :

L'Association de Préfiguration de la Fondation du Football (APFF) a pour principaux objectifs de promouvoir une vision citoyenne du football, de s'appuyer sur ses vertus pédagogiques pour répondre à des problématiques d'intérêt général et d'encourager l'intégration du développement durable dans le football.

A travers ses activités, l'APFF sensibilise les jeunes licenciés, leur entourage et le grand public à cinq grandes thématiques, ayant toutes le respect en commun : **la santé publique, l'esprit sportif et le respect de l'arbitre, le rôle civique du club de football, l'égalité des chances et la protection de l'environnement.**

Nos premières actions sur le terrain :

- plus de 100 initiatives identifiées et soutenues par une dotation globale de 400.000 euros à travers « Les Trophées Philippe Séguin de la Fondation du Football » ;
- 1000 clubs engagés, 4 500 éducateurs impliqués et 130 000 jeunes licenciés sensibilisés chaque semaine par le programme pédagogique « Respect Tous Terrains ». Un déploiement de ce dispositif en cours auprès des 18 000 clubs français avec le soutien de la Ligue de Football Amateur ;
- La publication du premier « Panorama sociétal du football français » ayant permis de mesurer à travers 22 chiffres clefs l'engagement citoyen et l'intégration de la notion de développement durable dans le monde du football et de suivre son évolution ;
- Des campagnes régulières de communication pour sensibiliser le grand public et les collectivités territoriales aux problématiques associant football et citoyenneté, notamment sur les enjeux majeurs que sont la santé publique, l'engagement citoyen et l'égalité des chances, le fairplay et l'environnement.

***La Fondation du Football est une structure autonome, au fonctionnement indépendant, financée par des membres bienfaiteurs fondateurs (la Fédération Française de Football, GDF SUEZ et La Française des Jeux) et des partenaires. Conformément à la démarche juridique de création d'une fondation, elle a, dans un premier temps, un statut d'association loi 1901, dite "Association de Préfiguration de la Fondation du Football".***

Plus d'infos sur :

[www.fondationdufootball.com](http://www.fondationdufootball.com)

OU [www.facebook.com/fondationdufootball](https://www.facebook.com/fondationdufootball)

Contact Presse :

Milbox

Julie Drean

44, rue Lamarck 75018 Paris

Tél. : + 33 (0)1 42 51 35 10

Mobile : +33 (0)7 62 89 05 79

Mail : [julie.drean@milbox.fr](mailto:julie.drean@milbox.fr)